

Activité : Communiquer avec une newsletter

Activité sur Prestashop

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Prise en main du backoffice de prestashop- Créer une newsletter
Compétences visées	<p>Rechercher et analyser les informations à des fins d'exploitation</p> <p>Identifier, au sein du SIC (système d'information commercial), les informations internes utiles à l'opération de prospection, les extraire et les analyser</p> <p>Collecter, traiter et analyser les informations externes</p> <p>Mettre à jour le système d'information commercial</p> <p>Mettre en œuvre une opération de prospection</p> <p>Construire et/ou mettre à jour le fichier prospects</p> <p>Sélectionner et/ou concevoir des outils d'aide à la prospection et des supports de communication</p>
Temps estimés	2 heures

MISE EN SITUATION

Vous travaillez actuellement en collaboration avec vos partenaires sur votre projet : vous avez créé une boutique en ligne sur laquelle vous commercialiser vos produits.

Vous avez référencé un nouveau produit et vous souhaitez pour cela communiquer avec vos clients. Vous avez décidé de leur envoyer une newsletter.

Activités :

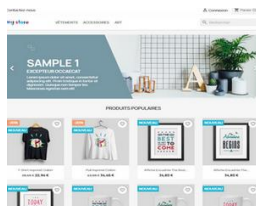
Activité 1 : Rechercher les informations

Activité 2 : Analyser une newsletter

Activité 3 : Préparer une newsletter sur Canva.com

Activité 4 : Saisir les informations sur Prestashop

De quoi ai-je besoin ? : Je dispose de mon ordinateur fonctionnel, et de mon site e-commerce



Activité 1 : Rechercher les informations

Vous décidez de faire une recherche d'information sur Internet portant sur les éléments que doit contenir une newsletter.

1. Prenez connaissance des questions que vous vous posez, et répondez-y en en faisant une recherche sur Internet.

1.1 Qu'est-ce qu'une newsletter ?

1.2 Citez les éléments importants qui doivent figurer sur une newsletter.

1.3 Identifier sur votre site d'e-commerce le module permettant de s'abonner à la newsletter ?

1.4 Comment fait-on pour inciter les clients à s'inscrire sur la newsletter ?

Activité 2 : IDENTIFIER LES ÉLÉMENTS D'UNE NEWSLETTER

Vous avez récupéré une newsletter sur un site de commerce en ligne (Document 1), vous décidez de l'analyser.

2.1 À partir des informations vues précédemment, de vos connaissances et de vos recherches, analyser cette newsletter en désignant les différents éléments qui y apparaissent.

1 : Logo de l'entreprise	5. Les services et avantages
2 : Visuels des nouveautés	6. Lien pour se désinscrire
3 : Bouton d'action	7. Header
4 : Logo des réseaux sociaux	8. Footer

NouveauT-shirtsChaussures



Jour de match

Pour éviter le carton rouge, shoppe ton maillot extérieur et domicile avant le début de la compétition.

Shopper



Jusqu'à -30 % sur les indispensables de l'été

Actualise ton dressing pour les beaux jours. Cette offre se termine.*

Les marques qui vont te plaire

TopmanEllesseLacosteASOS DESIGNNikeadidas

Changer vos préférences

Shopping desde tu móvil

Livraison Premier

-10% pour les étudiants

*Pour une durée limitée. Valable sur une sélection d'articles, dans la limite des stocks disponibles. Prix déjà démarqués sur le site.

ASOS, Greater London House, Hampstead Road, London, NW1 7FB, Royaume-Uni. ASOS.com est la filiale en propriété exclusive d'ASOS plc, Société immatriculée en Angleterre n°3884121. Uniquement pour les clients résidant dans l'EEE : ASOS.com (filiale Pays-Bas) opérant sous le numéro de registre du commerce néerlandais (KVK-nummer, Handelsregisternummer) 000052657604.

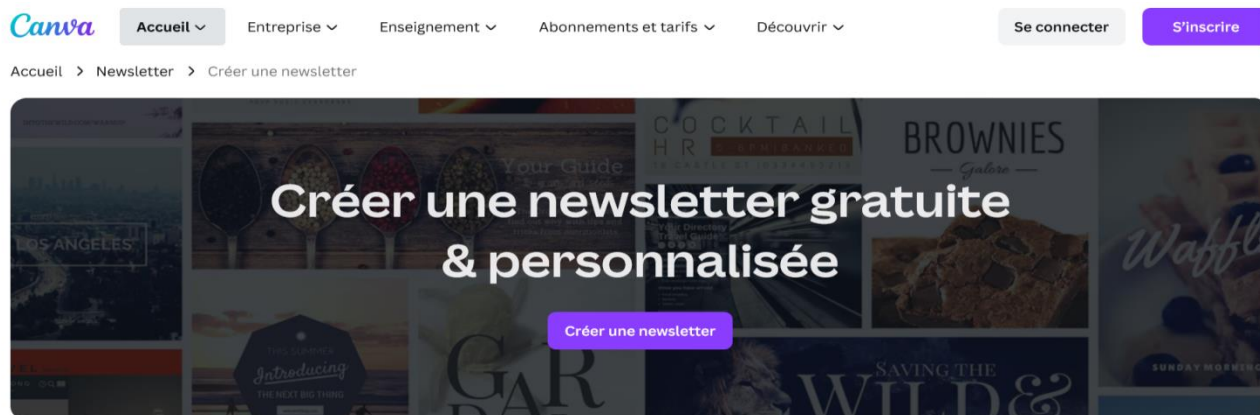


Ayuda y contacto | Se desinscribe

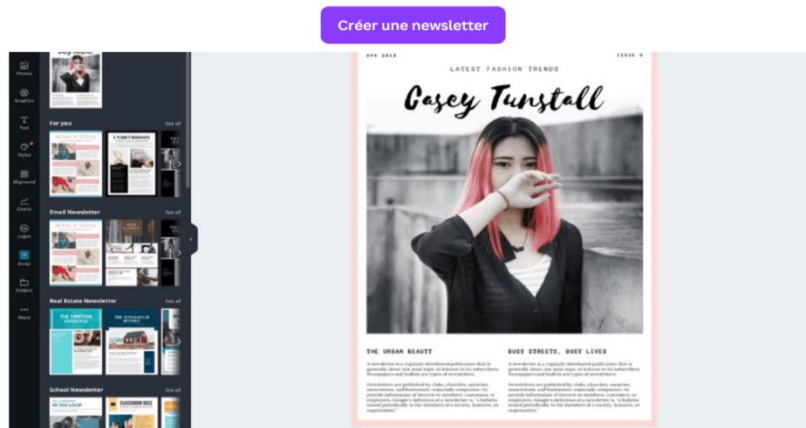
Activité 3 : PRÉPARER VOTRE NEWSLETTER

Après avoir étudié les différentes informations que doit contenir une newsletter, vous décidez de la préparer en allant sur canva.com.

Pour cela vous décidez de le réaliser sur canva.com



Tenez informés tous vos clients de vos dernières offres et actualités en créant une newsletter. Grâce à l'outil intuitif de Canva, la création de newsletter gratuite est enfin accessible à tous !



Créez une newsletter gratuite en ligne

Les Newsletters sont un excellent moyen de compiler toutes vos actualités afin d'en faciliter la lecture. Assurez-vous que vos Newsletters sont bien lues en les rendant agréables à l'œil, attrayantes et faciles à lire.

Laissez Canva s'occuper des tâches rébarbatives : sélectionnez l'un de nos [modèles de newsletter](#) professionnels, puis personnalisez-le à l'image de votre marque ou selon vos envies. N'oubliez pas que si vous avez besoin d'un peu d'aide pour écrire, notre [générateur de texte](#) IA intégré à [Canva docs](#) est là pour vous ! Ensuite, utilisez nos outils de design incroyablement simples pour personnaliser divers éléments de conception tels que les images, les polices et les couleurs. Enfin, téléchargez votre newsletter au [format PDF](#) prêt à imprimer ou envoyez-le directement à votre liste de diffusion depuis Canva.

Consignes à respecter pour réaliser votre newsletter :

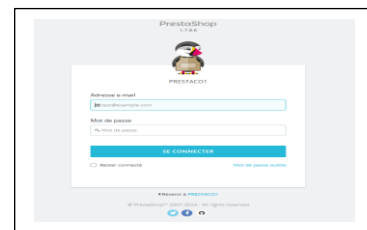
Présentez les différents avantages et services offerts par votre boutique en ligne : nouveau site mis à jour, équipe dynamique à l'écoute du client, une offre renouvelée et vous mettrez également en avant votre nouveau produit.

Activité 4 : SAISIR LES INFORMATIONS SUR PRESTASHOP

Nous avons notre lettre d'informations, nous allons devoir :

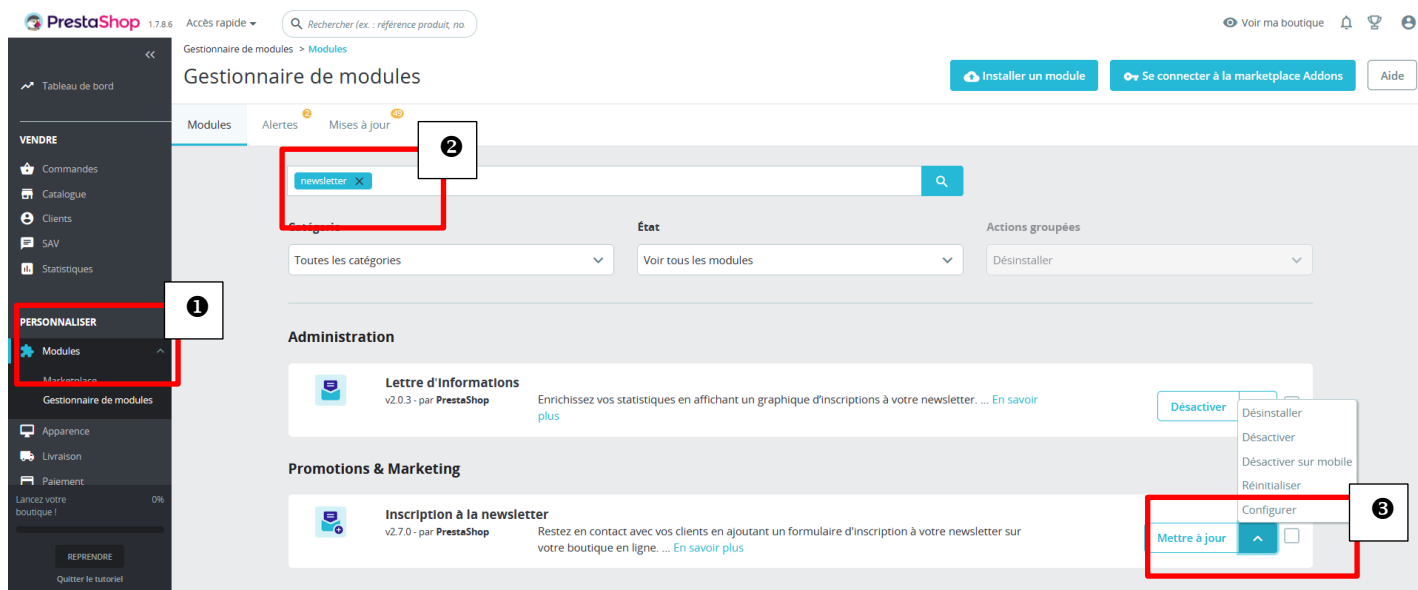
- paramétrer le module newsletter
- Créer le code de réduction en cas d'inscription à la newsletter

Étape 1 : Connectez-vous au Back Office de votre site



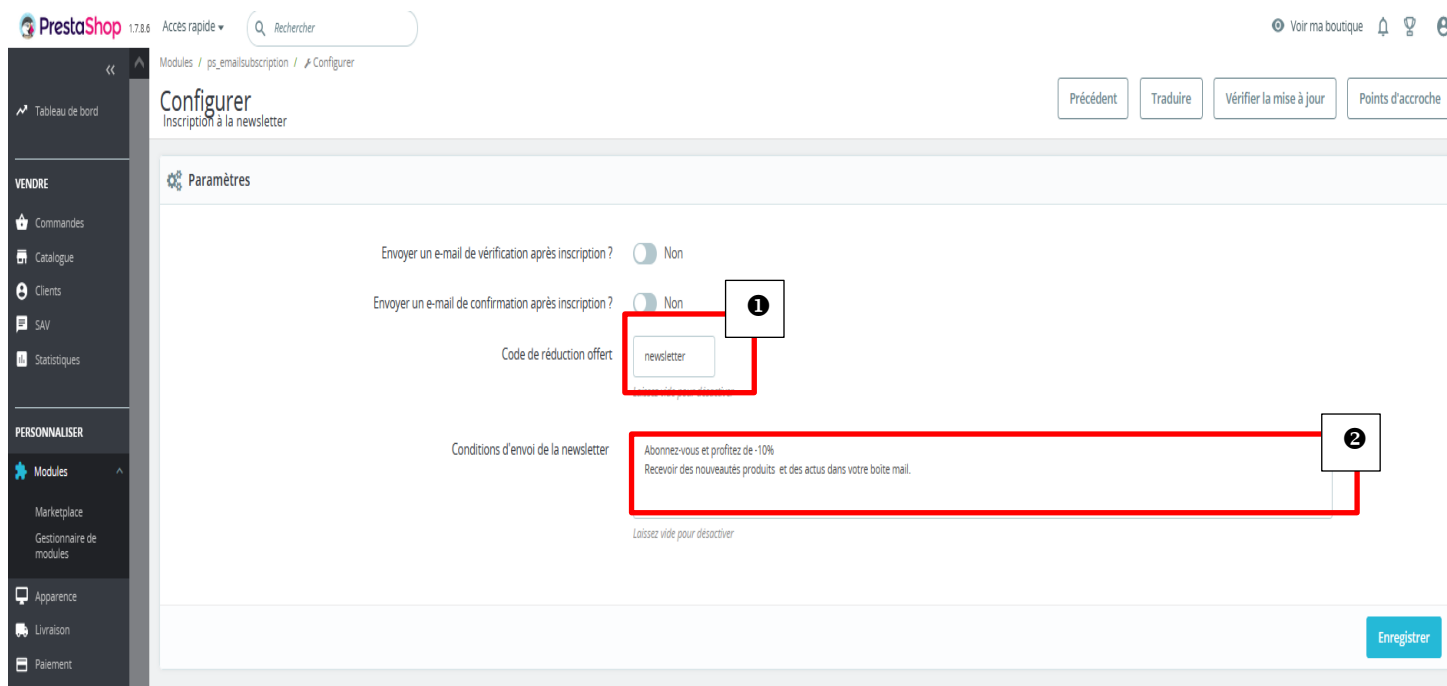
Étape 2 : Création d'un code de réduction afin d'inciter les clients à s'inscrire à la newsletter

- Dans votre menu allez dans **modules** -> **Gestionnaire de modules**, recherchez **"newsletter"** pour trouver le **module Inscription à la newsletter** et cliquez sur **"configurer"**.



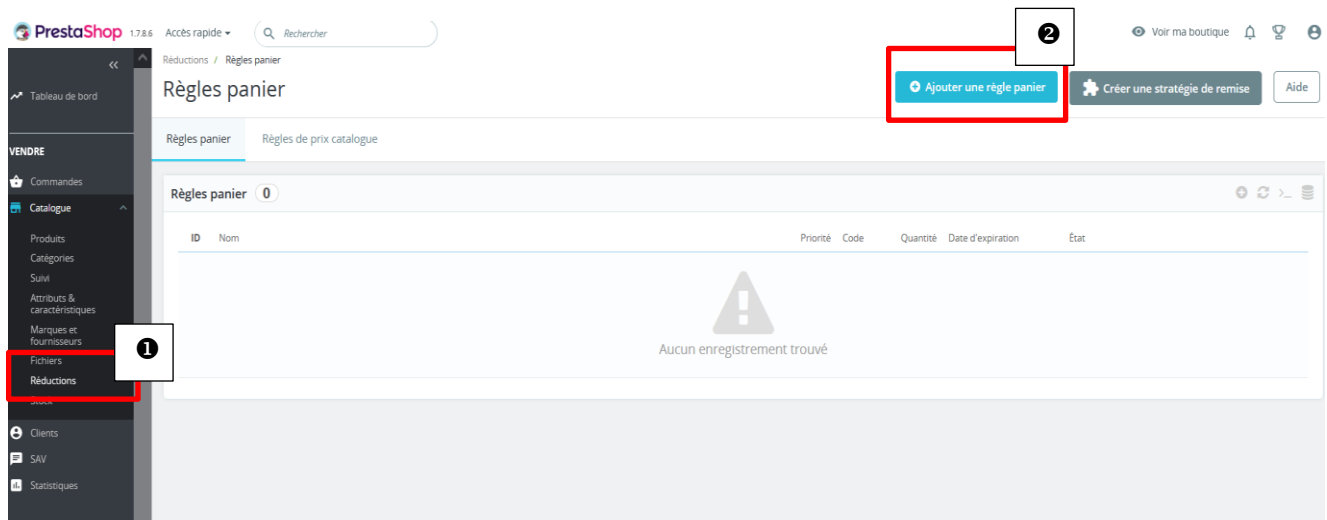
- Saisissez un code de réduction : « newsletter » (1) et modifiez les conditions d'envoi en saisissant « Abonnez-vous et profitez de -10% » (2).

Recevoir des nouveautés produits et des actus dans votre boîte mail. »

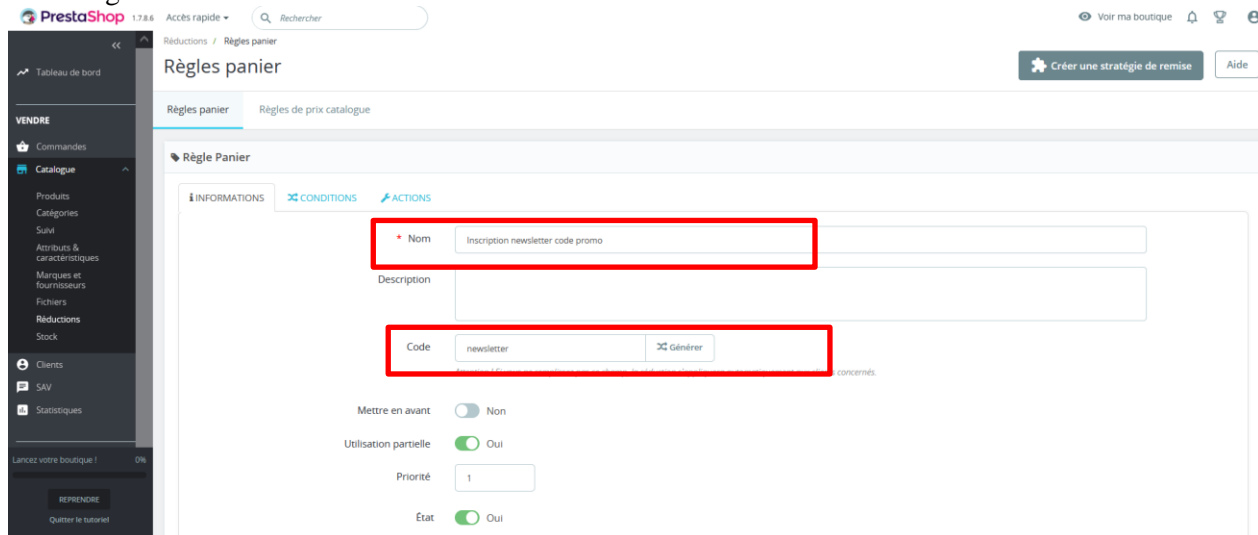


Étape 3 : Création de la réduction pour la newsletter

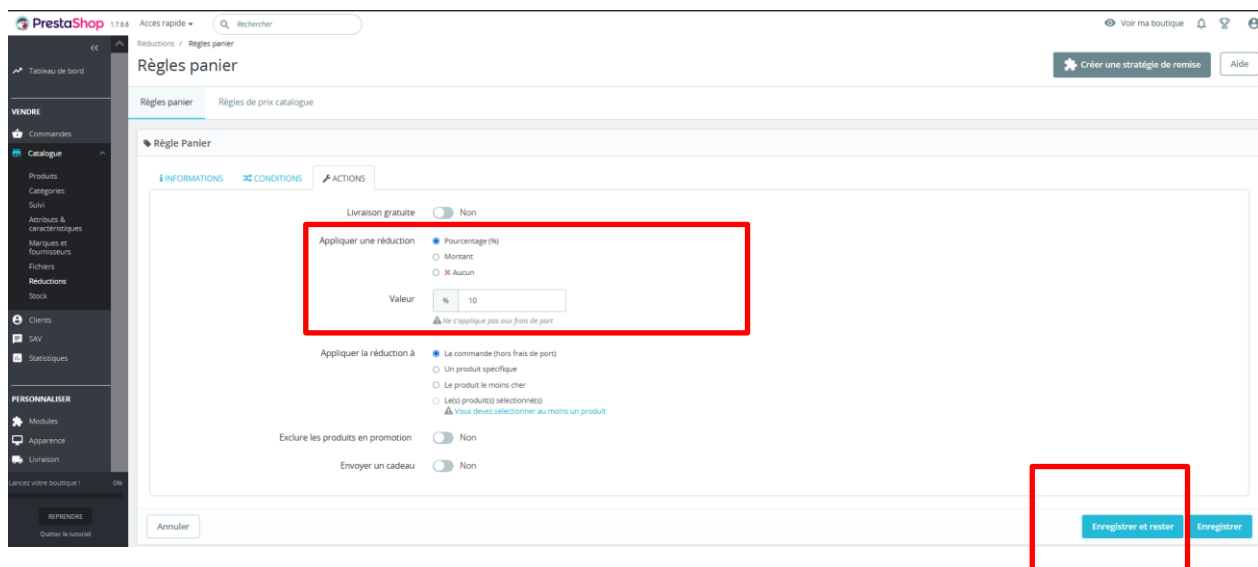
- Dans votre menu allez dans **Vendre ->Catalogue ->Réductions** et cliquez sur “Ajouter une règle panier”.



- Renseigner le nom de la réduction et saisissez le code « newsletter »



- Renseignez dans actions le montant de la réduction en pourcentages



Construisons notre synthèse :